

OBSERVATOIRE  
DES CENTRES SOCIAUX  
**SENACS**

ENQUÊTE  
**2015-2016**  
DONNÉES 2014

**LES  
CENTRES  
SOCIAUX**  
HAUT-RHIN



DES PROJETS DE TERRITOIRE,  
POUR ET PAR LES HABITANTS



EDITO 2016 : PREMIÈRE ÉDITION	1
PORTRAIT DU CENTRE SOCIOCULTUREL	2
UN ANCRAGE LOCAL HISTORIQUE	3
19 CENTRES SOCIOCULTURELS DANS LE HAUT-RHIN	4
UN PARTENAIRE ÉCONOMIQUE MAJEUR	5
AGIR SUR LES QUESTIONS SOCIALES	6
DES SERVICES POUR LES HABITANTS	7
LE PROJET SENACS	8

# ÉDITO

## 2016 : PREMIÈRE ÉDITION

En 2015, la Caisse d'Allocations Familiales du Haut-Rhin et l'Union Départementale des Centres Sociaux et Socioculturels du Haut-Rhin ont décidé d'élaborer en partenariat une plaquette de présentation des Centres Socioculturels. Cette démarche s'inscrit dans le Système d'Echanges National des Centres Sociaux (SENACS), Observatoire qui vise à rendre plus lisibles les missions de ces structures sur leurs territoires. Le département du Haut-Rhin compte 19 Centres Socioculturels agréés par la CAF dans le cadre des missions définies par la circulaire de la CNAF du 20 Juin 2012. Les projets développés se fondent sur une démarche transversale pour répondre aux besoins des familles et à leurs difficultés de la vie quotidienne, mais aussi aux questionnements sociaux collectifs d'un territoire.

Les Centres Socioculturels proposent à l'ensemble de la population, une offre de services et d'activités diversifiées. Mais ce sont avant tout des espaces d'initiative, des lieux de construction de réponses adaptées aux réalités des territoires privilégiant les dimensions familiales et intergénérationnelles. La spécificité de ces équipements est étroitement liée à leur mode d'intervention basé sur une gouvernance participative qui associe les habitants et les partenaires locaux - élus et associations du territoire.

En cette période marquée par la montée des intégrismes et le repli sur soi, le projet du Centre Socioculturel est essentiel à notre société et au bien vivre ensemble. Il est plus que jamais en phase avec les aspirations et évolutions de celle-ci, centrées sur la démocratie participative et l'autonomisation des individus, ainsi que sur la défense et la mise en œuvre des valeurs de la République au quotidien.

Enfin nos propos seraient incomplets, si nous ne rappelions pas le poids économique des Centres Socioculturels au sein de l'économie sociale. Acteurs incontournables dans ce secteur, ils sont de réels leviers de la dynamique locale en termes d'emplois non délocalisables et partenaires de nombreuses entreprises dans le paysage urbain et rural du département.

Cette plaquette a vocation à être largement diffusée auprès des administrateurs, des équipes salariées et des partenaires locaux, afin de mettre en lumière l'implication quotidienne des Centres Socioculturels auprès des habitants.

### **Jacques RIMEIZE**

Président du Conseil d'Administration  
de la Caisse d'Allocations Familiales  
du Haut-Rhin

### **Jean-Yves RUETSCH**

Président du Conseil d'Administration  
de l'Union Départementale  
des Centres Sociaux et Socioculturels  
du Haut-Rhin

# PORTRAIT DES CENTRES SOCIOCULTURELS

## UN PROJET DE TERRITOIRE

EQUIPEMENT DE PROXIMITÉ, À L'ÉCOUTE DES BESOINS DES HABITANTS DE SON TERRITOIRE, LE CENTRE SOCIOCULTUREL S'INSCRIT DANS LA LOGIQUE D'UN PROJET SOCIAL AUQUEL SONT ASSOCIÉS DES HABITANTS POUR SON PILOTAGE ET SA MISE EN ŒUVRE.



### UN TERRITOIRE

Le centre socioculturel est un équipement de **proximité** qui a vocation à accueillir **l'ensemble de la population** sur son territoire de vie avec une attention particulière aux **publics fragilisés**.

### DES PARTENAIRES

Le centre socioculturel est le partenaire privilégié des **acteurs institutionnels et associatifs** du territoire sur lequel il intervient.

### DES HABITANTS

Dans le respect des valeurs et principes de **dignité**, de **solidarité**, de **démocratie** et de **laïcité** portés par les centres socioculturels, les habitants se mobilisent autour de professionnels et bénévoles pour la réalisation d'**initiatives et projets collectifs**.

DANS LE HAUT-RHIN,



**100%** DES CENTRES SOCIOCULTURELS SONT SIGNATAIRES D'UNE CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LA CAF,  
**77%** AVEC LEUR VILLE,  
**75%** AVEC LEUR INTERCOMMUNALITÉ,  
**35%** AVEC LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU HAUT-RHIN.

## DES PROJETS SOCIAUX À PLUSIEURS DIMENSIONS

LIEU DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES ENTRE LES GÉNÉRATIONS, LE CENTRE SOCIOCULTUREL FAVORISE L'IMPLICATION DES PERSONNES DANS DES DYNAMIQUES DE DEVELOPPEMENT LOCAL.

### MAISON DES PROJETS

Le centre socioculturel accompagne les **projets collectifs** des habitants pour répondre aux besoins et enjeux de territoires

### MAISON DES SERVICES

Le centre socioculturel propose aux habitants des **activités et services**, en collaboration avec des collectivités locales et d'autres associations.

### MAISON DE LA CITOYENNETÉ

Le centre socioculturel renforce le **pouvoir d'agir** des habitants sur les questions de société qui concernent leurs territoires en favorisant les **réponses innovantes**.

#### Références consultables :

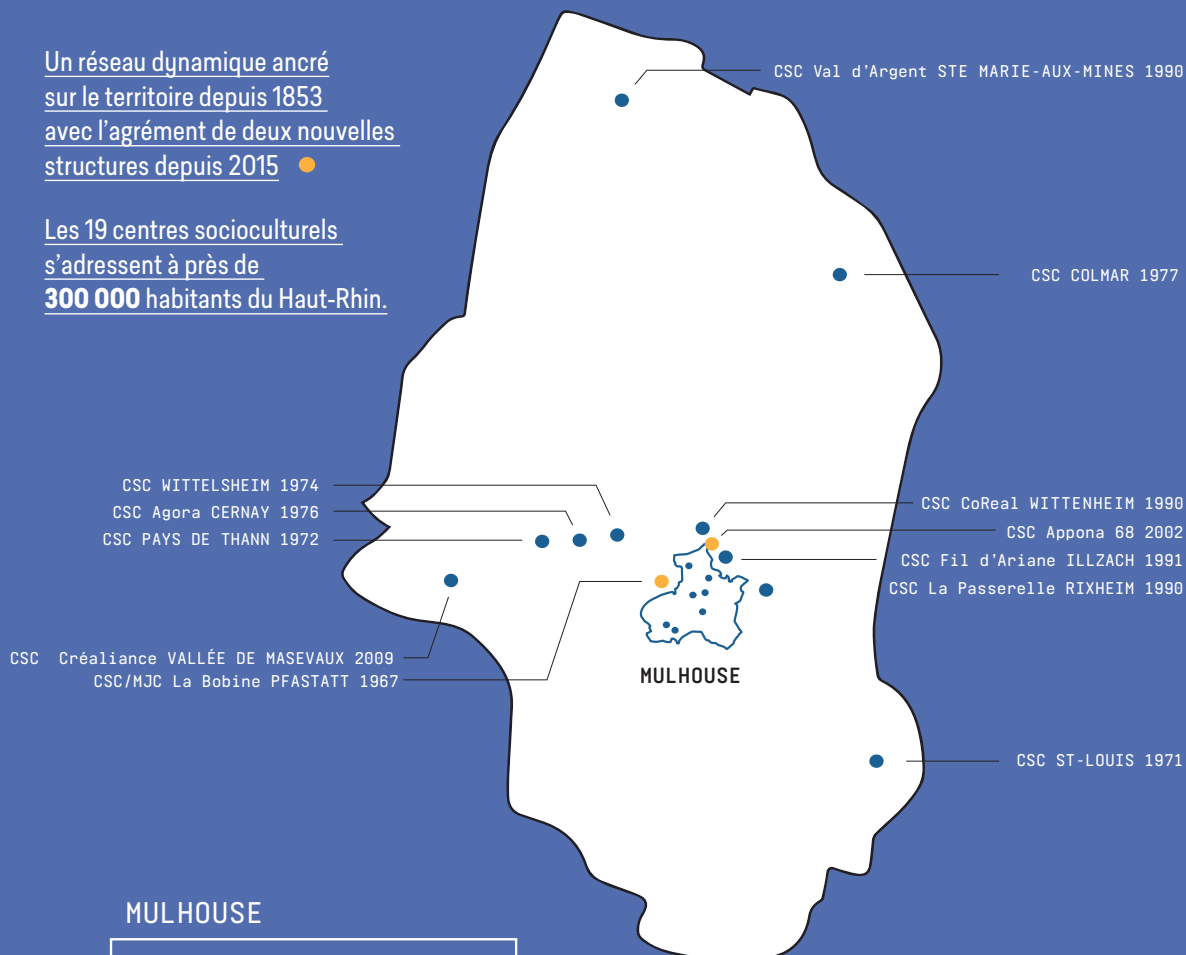
Circulaire de la CNAF «Animation de la Vie Sociale» : site internet de la caf: caf.fr

Charte Fédérale des Centres Socioculturels : site internet de la Fédération des Centres Socioculturels de France: centres-sociaux.fr

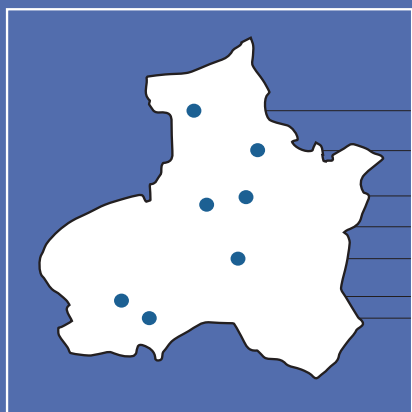
# UN ANCRAGE LOCAL ET HISTORIQUE

Un réseau dynamique ancré  
sur le territoire depuis 1853  
avec l'agrément de deux nouvelles  
structures depuis 2015 ●

Les 19 centres socioculturels  
s'adressent à près de  
300 000 habitants du Haut-Rhin.



## MULHOUSE



- CSC Pax 1966
- CSC Jean Wagner l'Origami 1964
- CSC Papin 1853
- CSC Lavoisier Brustlein 1853
- CSC Porte du Miroir 1923
- CSC Coteaux 1966
- CSC Bel-Air 1961

# 19 CENTRES SOCIOCULTURELS DANS LE HAUT-RHIN



## TERRITOIRE D'INTERVENTION

- 8 à l'échelle du quartier
- 7 à l'échelle communale
- 4 à l'échelle intercommunale

## GOVERNANCE

**100%** DES CENTRES SOCIOCULTURELS associent les habitants à **leur instance de gouvernance.**

**60%** donnent un rôle décisionnel aux habitants dans **l'élaboration d'un projet de territoire.**



## ZONE D'IMPLANTATION

- 17 CENTRES en territoires urbains
- 2 CENTRES en territoires périurbains ou ruraux

## MODE DE GESTION

**Le modèle associatif est largement le plus répandu**, seul Colmar est en gestion municipale.

**55 000** HEURES DE BÉNÉVOLAT sont totalisées à l'échelle départementale ce qui peut se valoriser à près d'**1 000 000 €**.

**32** BÉNÉVOLES sont mobilisés pour animer une activité régulière. en moyenne par centre

## ÂGE DES BÉNÉVOLES



9,5%	12-17 ANS
9%	18-25 ANS
51,5%	26-60 ANS
30%	+60 ANS



## LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

**60%** DES CENTRES SOCIOCULTURELS **travaillent en partenariat ou sont impliqués directement dans des instances de démocratie participative :**

Conseils Participatifs et Citoyens - Réunions et Conseils de Quartier - Tables de Concertation.

## LES CENTRES SOCIOCULTURELS LIEUX RESSOURCES

Les centres socioculturels accueillent les associations de leurs territoires :

**42%** pour leur fonctionnement associatif

**47%** dans le cadre d'un partenariat avec une activité intégrée au centre socioculturel

## LA TABLE DE CONCERTATION - CSC PAPIN - MULHOUSE

La Table de Concertation réunit des habitants concernés par la vie de leur quartier dans l'objectif de dresser un état des lieux et de dégager des priorités d'actions concrètes, pouvant être facilement mises en œuvre (habitat, culture, aménagement urbain, éducation, environnement, emploi, ...). Une expérimentation est menée depuis 2014 dans le Quartier Franklin Fridolin à Mulhouse, avec le Centre Socioculturel Papin : Plusieurs soirées-débats ont été organisées autour de thématiques liées au commerce de proximité, à l'habitat et à l'aménagement urbain. Les propositions, de même que l'animation des débats, sont portées par les habitants eux-mêmes, qui deviennent ainsi acteurs de leur territoire de vie.

# UN PARTENAIRE ÉCONOMIQUE MAJEUR

## UNE DYNAMIQUE D'EMPLOI

**1550** SALARIÉS

SOIT 800 ETP

**Les contrats aidés** : véritables leviers d'insertion et de professionnalisation au niveau local. Ils représentent près de 3% du budget des centres pour 140 personnes.

### Un acteur incontournable

**283 ETP\***

**dans le secteur petite enfance.**

SOIT 17 ETP en moyenne par centre socioculturel.

\*ETP : *Equivalents Temps Plein.*

## SPÉCIFICITÉ LOCALE

**15 CENTRES SUR 19**

**incluent un service Petite Enfance**

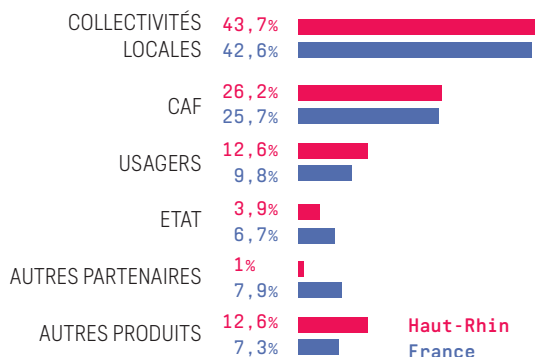
(Multi-accueil) dans une démarche globale de soutien à la parentalité.



**2 CENTRES SOCIOCULTURELS SUR 3**

perçoivent des financements spécifiques liés aux territoires prioritaires «Politique de la Ville».

## LES FINANCEURS



## DES RESSOURCES FINANCIÈRES

BUDGET MOYEN PAR CENTRE : **2 270 000€**

DANS LE RESTE DE LA FRANCE : 692 000€

## RÉPARTITION DES CHARGES

- **77% ACTIVITÉS**  
Activités liées aux projets
- **11% PILOTAGE**  
Direction, accueil, comptabilité
- **12% LOGISTIQUE**  
Frais d'entretien, locaux, maintenance



## UN «PLUS» À L'ACCUEIL COLLECTIF DES ENFANTS - CSC VAL D'ARGENT - SAINTE-MARIE AUX MINES

En soirée, « l'Apéro Parents » propose dans les locaux des multi accueils du CSC Val d'Argent des rencontres thématiques de soutien à la parentalité avec l'appui des professionnels du Centre et d'intervenants extérieurs (psychologue, formatrice parentalité...) : Comment accompagner son enfant dans la motricité, quelles sont les étapes de développement de l'enfant ? Règles et limites : quel cadre pour grandir ? En chemin vers l'école ...

# AGIR SUR LES QUESTIONS SOCIALES

LES CENTRES SOCIOCULTURELS VEILLENT À CE QUE CHACUN PUISSE AVOIR ACCÈS AUX DROITS FONDAMENTAUX ET TROUVE SA PLACE DANS LA SOCIÉTÉ. ILS ENCOURAGENT ET FONT ÉMERGER DES ACTIONS CITOYENNES ET DÉVELOPPENT DES PROJETS LIÉS AUX BESOINS DE LA POPULATION.

## LA TROTT'LINETTE CSC PAYS DE THANN

La Trott'linette est un lieu de rencontre mobile pour l'enfant et sa famille (Lieu d'Accueil Enfants Parents itinérant). Une éducatrice de jeunes enfants et la Référente Familles se déplacent au cœur des villages de l'intercommunalité, au moyen d'un véhicule équipé de matériel éducatif. Cette action permet aux parents de poser un nouveau regard sur leur(s) enfant(s) et d'échanger sur les problématiques qu'ils peuvent rencontrer. C'est également un outil qui contribue à la création d'une dynamique de territoire de par les animations proposées.

## « UN ARTISTE, UNE ŒUVRE » CSC PAX MULHOUSE

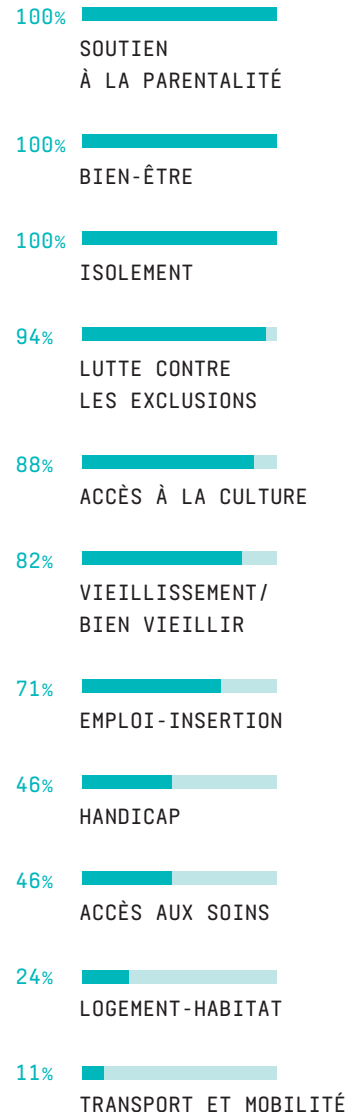
Depuis 2011, le projet « Un artiste, une œuvre », rassemble une quinzaine d'artistes locaux qui investissent le Centre pour une exposition inédite, accompagnée d'ateliers de médiation culturelle à destination des habitants. Professionnels du Centre et bénévoles se retrouvent pour des temps de formation aux pratiques culturelles et créent les supports pédagogiques destinés aux visites. Des ateliers d'initiations artistiques sont aussi proposés aux scolaires. Durant la quinzaine de l'exposition, l'équipe du Centre accompagne également les habitants à la rencontre des artistes au sein de leur atelier dans le cadre de l'évènement régional « Les Ateliers Ouverts »

## ATELIERS SOCIO-LINGUISTIQUES

**88%** DES CENTRES SOCIOCULTURELS mènent des actions d'apprentissage du Français principalement sous la forme d'ateliers sociolinguistiques (ASL) dont la finalité n'est pas tant la maîtrise de la langue que l'autonomie des personnes et la citoyenneté. L'apprentissage du Français y est orienté vers des usages sociaux (lire le bulletin scolaire des enfants, un formulaire d'inscription, un plan de bus...), ce qui aide les participants (parfois des femmes isolées dans leur quartier) à reprendre confiance en eux.

Ces actions touchent un public de **1200 personnes**.

Les centres socioculturels agissent sur les champs d'actions suivants :





# DES SERVICES POUR LES HABITANTS

## 50 000 USAGERS RÉGULIERS OU PONCTUELS

Les centres socioculturels du Haut-Rhin proposent des activités et services à la population, du plus jeune âge aux seniors. Tout au long de l'année, en période scolaire ou de vacances, des activités sont déployées dans les différents sites d'intervention des centres sur leurs territoires.

<b>PETITE ENFANCE</b> 0-6 ANS	<b>100%</b> DES CENTRES SOCIOCULTURELS proposent des accueils et activités Petite Enfance.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multi-accueils / Micro-crèches 88%</li> <li>- ALSH Maternelle* 76%</li> <li>- Lieu d'Accueil Enfants-Parents 70%</li> </ul>
----------------------------------	--	--

<b>ENFANCE</b> 7-11 ANS	<b>100%</b> DES CENTRES SOCIOCULTURELS proposent des accueils et activités Enfance.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ALSH * 100%</li> <li>- Accueil périscolaire 94%</li> <li>- Accompagnement à la scolarité 82%</li> <li>- Organisation séjours et vacances 53%</li> </ul>
----------------------------	---	--

(\*) ALSH : Accueils de Loisirs Sans Hébergement

<b>JEUNESSE</b> 11-17 ANS	<b>91%</b> DES CENTRES SOCIOCULTURELS proposent des accueils et activités Jeunesse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accueil de jeunes et animation de rue 91%</li> <li>- Accompagnement des jeunes dans leurs projets 85%</li> <li>- Animations sportives 82%</li> </ul>
------------------------------	--	---

<b>JEUNES ADULTES</b> 18-25 ANS	<b>59%</b> DES CENTRES SOCIOCULTURELS proposent des activités Jeunes adultes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagnement dans des projets de loisirs 35%</li> <li>- Accompagnement de projets scolaires ou professionnels 35%</li> </ul>
------------------------------------	--	---

<b>ADULTES</b>	<b>100%</b> DES CENTRES SOCIOCULTURELS mènent des actions familles dans le cadre de l'agrément Animation Collective Famille délivré par la CAF.	<i>Les sorties familiales, les sorties intergénérationnelles, les loisirs collectifs en famille sont des activités prégnantes.</i>
----------------	---	--

Les centres percevant des financements au titre de la parentalité, mettent en place des actions d'accompagnement via le réseau Parents 68 (dans 94% des cas) ou les CLAS (dans 82% des cas).

### **Les vacances familles**

**Le soutien au départ en vacances concerne en priorité les familles qui ne sont jamais parties. L'accompagnement à l'organisation du séjour est porté par la Référente Familles de la structure dans le cadre de sa mission globale.**

<b>SENIORS</b> +60 ANS	<b>100%</b> DES CENTRES SOCIOCULTURELS sont engagés dans des actions Seniors.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lutte contre l'isolement</li> <li>- Promotion du lien intergénérationnel</li> <li>- Prévention santé</li> </ul>
---------------------------	---	--

Le Système d'Échanges National des Centres Sociaux (SENACS) - Observatoire des Centres Sociaux concerne 79 départements pour la campagne de saisie 2015-2016.

Cette enquête basée sur un questionnaire commun prend appui sur l'expérience menée en Rhône-Alpes depuis 2004.

Par la production d'analyses chiffrées et qualitatives, elle vise à accroître la connaissance sur les centres sociaux, ce qu'ils sont et ce qu'ils font.

Une mission de maîtrise d'ouvrage a été confiée à la Caf du Rhône par la Cnaf pour accompagner cette démarche en lien avec la Fédération des Centres Sociaux de France, et pour l'animer dans les territoires pilotes. Localement, des comités de pilotage réunissant a minima Caf et représentation fédérale locale des centres sociaux ont été constitués pour co-produire les analyses.

## DANS LE HAUT-RHIN :

Le comité de pilotage SENACS est composé de la CAF locale, de l'Union Départementale des Centres Socioculturels et de deux Centres pilotes (le CSC Pax à Mulhouse et le CSC du Pays de Thann).

La saisie des données sur l'outil SENACS réalisée par l'ensemble des Centres Socioculturels du département a permis d'avoir des éléments chiffrés consolidés pour le Haut-Rhin.

La plaquette est le fruit d'un travail collectif mené au niveau du comité de pilotage avec l'appui de différents Centres Socioculturels.

## COORDONNÉES :

### CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES DU HAUT-RHIN :

26 AVENUE ROBERT SCHUMAN

68100 MULHOUSE

03.68.47.97.61

christophe.fausser@cafmulhouse.cnafmail.fr

### UNION DÉPARTEMENTALE DES CENTRES SOCIAUX

### ET SOCIOCULTURELS DU HAUT-RHIN :

42 RUE DE BÂLE

68100 MULHOUSE

03.89.66.00.61

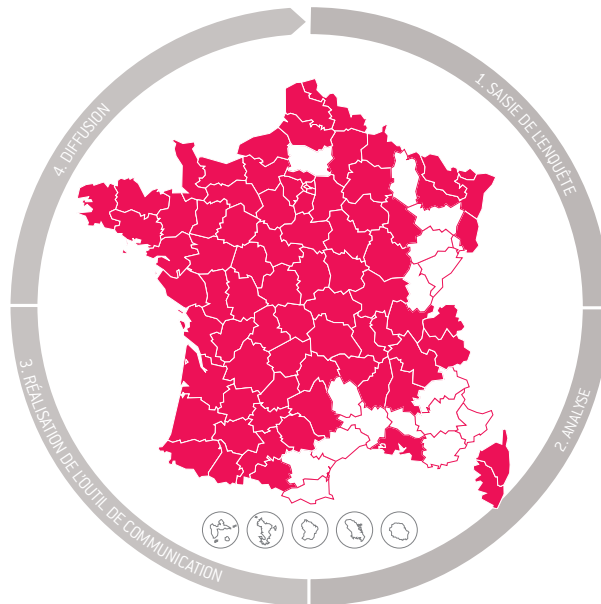
udcsc68@wanadoo.fr

**Retrouvez les coordonnées des centres sociaux, des Caf et des fédérations des centres sociaux ainsi que les projets des centres sociaux et une partie Intranet pour les centres sociaux sur [www.senacs.fr](http://www.senacs.fr)**

# FICHE NATIONALE

- ➔ UN OBSERVATOIRE NATIONAL PARTAGÉ ENTRE CNAF ET FCSF
- ➔ UN CO-PILOTAGE LOCAL ENTRE LE RÉSEAU  
DES CAF ET DES CENTRES SOCIAUX
- ➔ UNE DÉMARCHE NATIONALE EXPÉRIMENTALE QUI SE GÉNÉRALISE

**2107**  
CENTRES SOCIAUX  
AGRÉÉS CAF EN 2014



**ENQUÊTE  
2015-2016**  
DONNÉES 2014

**1902**  
CENTRES  
SOLLICITÉS

**1792**  
ONT RÉPONDU  
À L'ENSEMBLE  
DE L'ENQUÊTE

**79** /101

**DÉPARTEMENTS**



**80%** CENTRES  
SOCIAUX URBAINS

**20%** CENTRES  
SOCIAUX RURAUX



**57 000**  
SALARIÉS

32 SALARIÉS EN MOYENNE  
PAR CENTRE SOCIAL



+ DE **60 000**  
BÉNÉVOLES  
D'ACTIVITÉS



**21 000**  
BÉNÉVOLES  
DANS LES INSTANCES  
DE GOUVERNANCE



**34 000**  
BÉNÉVOLES  
DANS LES INSTANCES  
DE PILOTAGE

PROJET



**SENACS** - SYSTÈME D'ÉCHANGES NATIONAL DES CENTRES SOCIAUX

[www.senacs.fr](http://www.senacs.fr)

